

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 25.10.2022

Erstplatzierung mit 100 von 100 möglichen Punkten in der Kategorie Baustoffe: PCI Augsburg GmbH ist erneut Benchmark der Branche

F.A.Z.-Institut: erster Platz für PCI bei der Studie „Höchste Qualität 2022“

Augsburg, 25.10.2022 – Die PCI Augsburg GmbH wurde im Oktober 2022 erneut vom renommierten F.A.Z.-Institut ausgezeichnet und erzielte in der Studie „Höchste Qualität 2022“ den ersten Platz mit der höchstmöglichen Punktzahl in der Kategorie Baustoffe und -Zubehör. Damit ist der Hersteller bauchemischer Produkte in Deutschland erneut der Benchmark der Branche.

Die Qualität von Produkten und Dienstleistungen ist essenzieller Erfolgsfaktor für Unternehmen. Sie prägt die Wahrnehmung von Unternehmen – und ist damit ein bedeutendes Kriterium in der Kaufentscheidung. Vor diesem Hintergrund hatte das F.A.Z.-Institut in der Studie „Höchste Qualität 2022“ 19.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 01. September 2021 bis 31. August 2022 in verschiedenen Themenfeldern von Kundenzufriedenheit über Innovationsgrad bis hin zu Nachhaltigkeit und Weiterempfehlung analysiert sowie detaillierte Fragen zu Qualitätsmanagement, Qualitätskontrollen, Kundenservice usw. gestellt. Dabei erzielte die PCI Augsburg GmbH mit 100 von 100 möglichen Punkten erneut den ersten Platz in der Kategorie Baustoffe und -Zubehör und ist damit der Benchmark der Branche.

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit über 1.200 Mitarbeitern und knapp 350 Millionen

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Stefan Harder
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer des deutschsprachigen Fliesenverlegebereichs.

PCI konnte bisher schon zahlreiche Auszeichnungen gewinnen, darunter z.B. „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“ und „Deutschlands Ausbildungs-Champion“ (F.A.Z.-Institut, 2022), „Höchste Reputation“ (Focus Money, 2022), „Die Besten der Branche“ (VBÖ-Auszeichnung 2022) „Unternehmen des Jahres“ (Focus Money, 2022), „Digital-Champion“ (Focus Money, 2021 und 2022), „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ (F.A.Z.-Institut, 2021), „Marke des Jahrhunderts“ für die Marke THOMSIT im Bodenbelagsbereich (ZEIT Verlag, seit 2019) und „Deutsche Traditionsmarke“ (PLUS X AWARD, 2019) sowie unzählige Produkt-Prämierungen.

„Unsere oberste Maxime bei Produktentwicklung und -herstellung ist beste Qualität hinsichtlich aller Produkteigenschaften. Komplettiert wird dies von einem umfassenden Service-Angebot“, kommentiert Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe. „Daher sind wir auf diese Auszeichnung außerordentlich stolz. Als Premiumanbieter unseren eigenen Anspruch durch ein renommiertes Institut bestätigt zu sehen, ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich.“

Für die Studie analysierte das Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag für das F.A.Z.-Institut (ein Unternehmen der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung) rund 19.000 Unternehmen. Dazu zog das Institut die Daten eines Social Listening mit 19 Millionen Nennungen in mehreren hundert Millionen Online-Quellen heran. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Online-Fragebögen ausgewertet.

Bildmaterial



F.A.Z.-Institut: erster Platz für PCI bei „Höchste Qualität 2022“ (im Bild der Hauptsitz des Unternehmens in Augsburg) (Link zum hochauflösenden [Photo](#))

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCI[®], Thermotek[®], Wolman[®], Fire Protectors[®], Colorbiotics[®], Watson Bowman Acme[®], TPH[®], Bluey[®] und Nautec[™] sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.

Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu