

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 16.02.2022

Gesamtsieger bei Preis-Leistungsverhältnis, Kundenvertrauen, Service-Qualität und Nachhaltigkeit in der Kategorie Bauchemie

Focus-Auszeichnung für PCI als „Unternehmen des Jahres 2022“

Augsburg, 16.02.2022 – Die PCI Augsburg GmbH wurde in einer neuen Studie von Focus Money als „Unternehmen des Jahres 2022“ ausgezeichnet und erzielte in der Kategorie Bauchemie den ersten Platz. Maßgebliche Kategorien waren Preis-Leistungsverhältnis, Kundenvertrauen, Service-Qualität und Nachhaltigkeit.

Im Januar 2022 erhielt die PCI Augsburg GmbH die Auszeichnung „Unternehmen des Jahres 2022“. Für die Studie wurden rund 21.000 Unternehmen im Untersuchungszeitraum vom 1. Januar 2020 bis 31. August 2021 analysiert. Mit 100 von 100 möglichen Punkten erreichte PCI Platz eins in der Kategorie Bauchemie.

Das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung führte die Meta-Studie „Unternehmen des Jahres“ im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch. Sie zeichnet diejenigen Unternehmen aus, die in den Studien „Preissieger 2021“, „Höchstes Vertrauen 2021“, „Kundenlieblinge 2021“ und „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit 2021“ besonders gut abschnitten. Die Methodik basiert auf dem so genannten Social Listening mit Schwerpunkt auf Tonalität und Reichweite. Dabei wurden insgesamt 438 Millionen Online-Quellen erfasst und analysiert.

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Marc Christian Köppe (Vorsitz)
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

Die Kriterien dieser vier Studien sind das Preis-Leistungsverhältnis, das Kundenvertrauen bzw. die Glaubwürdigkeit von Unternehmen und Marken (Seriosität, Weiterempfehlung, Vertrauen), die Service-Qualität und Nachhaltigkeit (betrachtet werden nicht nur die ökologische, sondern auch die wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit). Jede diese Kategorien trägt zu je 25% des Gesamtergebnisses bei. Die Auszeichnung „Unternehmen des Jahres 2022“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Die Studie ist online unter folgendem Link abrufbar:

www.deutschlandtest.de/unternehmendesjahres.

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit über 1.200 Mitarbeitern und knapp 350 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer des deutschsprachigen Fliesenverlegebereichs.

PCI konnte bisher schon zahlreiche Auszeichnungen gewinnen, darunter z.B. „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ (F.A.Z.-Institut, 2021), „Digital-Champion“ (Focus Money, 2021), „Marke des Jahrhunderts“ für die Marke THOMSIT im Bodenbelagsbereich (ZEIT Verlag, seit 2019) oder „Deutsche Traditionsmarke“ (PLUS X AWARD, 2019) sowie viele Produkt-Prämierungen. Den Architects' Darling Award des Heinze Verlags hat das Unternehmen mehrfach in verschiedenen Kategorien gewonnen, zuletzt im Jahr 2020 mit der

Marke PCI mit zwei Produkt-Prämierungen in Gold und 2019 mit der Marke THOMSIT für den besten Image-/ Unternehmensfilm.

„Auf diese Auszeichnung sind wir sehr stolz, denn sie fokussiert genau auf die Kriterien, die bei PCI im Mittelpunkt stehen: Qualität, Markenvertrauen, exzellenter Service und Nachhaltigkeit“, so Marc C. Köppe, Vorsitzender der Geschäftsführung der PCI Gruppe. „Dass wir hierbei den ersten Platz mit der höchstmöglichen Punktzahl erreicht haben und damit der Benchmark der gesamten Bauchemie sind, ist eine besondere Anerkennung für uns und eine wichtige Bestätigung unserer Leistungen. Gleichzeitig sehen wir die Auszeichnung als Ansporn, am Puls der Bauindustrie zu bleiben und uns kontinuierlich weiter zu verbessern.“

Bildmaterial



PCI von Focus als „Unternehmen des Jahres 2022“ ausgezeichnet (im Bild der Hauptsitz des Unternehmens in Augsburg) (Link zum hochauflösenden [Photo](#))



Marc C. Köppe, Vorsitzender der Geschäftsführung der PCI Gruppe
([Link zum hochauflösenden Photo](#))

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von deutlich über 300 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau, Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCI[®], Thermotek[®], Wolman[®], Fire Protectors[®], Colorbiotics[®], Watson Bowman Acme[®], TPH[®] und Bluey[®] sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern. Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner
Manager Unternehmenskommunikation und Presse
PCI Augsburg GmbH
Tel.: +49 (821) 5901-464
Fax: +49 (821) 5901-540
E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu