

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 03.02.2021

Digitale Kompetenz begleitet die Vermarktungsschwerpunkte 2021

PCI – der „Digital Champion“ positioniert sich für weiteres Wachstum

Augsburg, 03.02.2021 – Nachdem die PCI das Jahr 2020 trotz der Corona-Pandemie erfolgreich und mit deutlichem Wachstum abgeschlossen hat, lanciert das Unternehmen eine Vielzahl an innovativen Produktneuheiten im Verlauf des Jahres 2021 mit On- und Offline-Jahreskampagnen der Vermarktungsschwerpunkte. Die im vergangenen Jahr als „Digital Champion“ ausgezeichnete PCI positioniert sich dabei als führender Anbieter mit geballter Digital-Kompetenz und bietet ihren Kunden ein breites Spektrum an Online-Angeboten für tatsächlichen Nutzen im Alltag.

Neben einer neuen [PCI-Website](#), die das Unternehmen in neuer Optik, mit neuen Funktionen und Anwendungen zur BAU Online 2021 gelauncht hat, wird der [E-Learning](#)-Bereich 2021 mit noch mehr Anwendungs- und Schulungsvideos ausgebaut. Die Rubriken „PCI präsentiert – PCI erklärt – PCI fragt nach“ bieten Wissenswertes im unterhaltsamen Format sowie Tipps und Tricks für die alltäglichen Probleme der Kunden. Die Beiträge in diesem in der Branche komplett neuen Schulungs-Konzept werden laufend aktualisiert.

Das neueste Format ist die „[PCI-Themenwoche](#)“ – eine komplette Themenreihe für unterschiedliche Zielgruppen in Form von Online-Seminaren. Kunden und Interessierte können sich einfach und schnell registrieren, individuelle Tagesmodule wählen und unkompliziert profitieren. Das Konzept: eine Woche – ein Kernthema mit in sich abgeschlossenen Tagesmodulen. Die täglichen

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Marc Christian Köppe (Vorsitz)
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

Seite 1 von 4

Wissenseinheiten sind sehr kompakt und kurzweilig mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und Praxis.

Weiterhin hat das Unternehmen den beliebten Verbrauchsrechner weiterentwickelt und einen neuen Systemfinder auf der PCI-Website implementiert, mit dem sich die Kunden ein aufeinander abgestimmtes Produktsystem für individuelle Anforderungen einfach zusammenstellen können. PCI-Experten beantworten aufkommende Fragen direkt im Live-Chat.

„Wir haben langjährige Kompetenz im Digitalbereich und waren die ersten im Markt, die den Kunden einen Live-Chat mit Technik-Experten geboten haben. Wir entwickeln uns stetig weiter und bauen unsere virtuellen Angebote kontinuierlich aus. Ob E-Learning, Schulungsvideos oder PCI-Themenwoche – unser digitales Wissensangebot bietet den Kunden praktischen Nutzen bei den alltäglichen Anforderungen. Nicht umsonst hat uns Focus Money 2020 als 'Digital Champion' der Bauchemie-Branche ausgezeichnet“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe.

Die PCI konzipiert alle Produkte, Anwendungen, Systeme und Lösungen mit einem digitalen Ansatz, um ihren Kunden auch online den größtmöglichen Nutzen zu schaffen. Alle Kampagnen werden ebenfalls online platziert und von umfangreichen digitalen Unterlagen für den täglichen Einsatz begleitet – so auch bei den neuen PCI-Vermarktungsschwerpunkten in diesem Jahr.

Das Highlight 2021 im PCI-Produktportfolio ist die neue PCI-Flexmörtel[®]-Generation, die für noch mehr Sicherheit und Flexibilität beim Fliesenverlegen sorgt. Das wichtigste Differenzierungsmerkmal der fünf optimierten Fliesenkleber: hohe Verlegesicherheit bei Herausforderungen wie großformatige Fliesen, schwierige Untergründe oder zeitkritisches Arbeiten.

PCI-Klebemörtel sind seit Generationen der höchste Maßstab für Fliesenkleber. Darauf fußt auch die Flexmörtel-Jahreskampagne, die unter dem Motto „Gute Werte gibt man gerne weiter“ das Generationen-Thema aufgreift. PCI hat als Erfinder des Flexmörtels die gesamte Branche revolutioniert und dafür

gesorgt, dass der Name Flexmörtel heute ein fester Gattungsbegriff in der ganzen Branche ist. Die Jahreskampagne wird flankierend begleitet mit einer komplett neuen Anzeigenlinie, die on- und offline geschaltet wird. Zum Kampagnenstart stehen für den täglichen Einsatz eine neue [Gesamtbroschüre](#) sowie verschiedene Erklärvideos auf der PCI-Website unter www.pci-augsburg.de/wissen zur Verfügung.

Ganz neu im PCI-Produktportfolio ist das Sortiment ‚Dichten & Kleben‘ für die einfache, saubere Montage ohne Bohren und Schrauben. Mit vier neuen Hybrid-Klebstoffen deckt dieses Sortiment nahezu alle Anwendungen in den Bereichen Befestigen, Verbinden und Abdichten ab. Das neue Produktsortiment ‚Dichten & Kleben‘ ist auch Thema der gleichnamigen Jahreskampagne, die PCI im Frühjahr 2021 startet. Der begleitende [Produktflyer](#) enthält alle Informationen zu den Einzelprodukten im kompakten Format sowie eine Übersicht, welche Materialien/ Untergründe mit welchem Produkt aus dem Sortiment ‚Dichten & Kleben‘ verklebt werden können. Darüber hinaus entwickelt die PCI aktuell für den Fachhandel ein spezielles verkaufsunterstützendes PoS-Paket, das in Kürze zum Kampagnenstart erscheinen wird.

Ein weiterer Produktschwerpunkt ist der neue transparente Fugenmörtel PCI Durapox[®] Premium Harmony, der das PCI-Fugensortiment erweitert. Er bietet die ideale Lösung beim Verkleben und Verfugen von mehrfarbigem Glasmosaik. Der PCI Durapox[®] Premium Harmony erzeugt einen harmonischen Farbverlauf und reflektiert zeitgleich das Leuchten der umgebenden Glassteine, so dass die Fuge die Farbe des Glasmosaiks widerspiegelt, ohne dabei die Gesamtoptik zu stören: Ein Effekt, der die Farbwirkung des Glasmosaiks optimal zur Geltung bringt.

Bildmaterial



Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe
Hochauflösendes Foto unter folgendem Link verfügbar: [Foto Stephan Tschernek PCI](#)

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2019 einen Umsatz von deutlich über 300 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau, Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCI[®], Thermotek[®], Wolman[®], Colorbiotics[®] und Watson Bowman Acme[®], sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern. Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner
Manager Unternehmenskommunikation und Presse
PCI Augsburg GmbH
Tel.: +49 (821) 5901-464
Fax: +49 (821) 5901-540
E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu