

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 12.02.2026

Produkte und Systemlösungen noch näher an Kundenbedürfnissen ausgerichtet

PCI entwickelt Kampagne „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“ 2026 weiter

Augsburg, 12.02.2026 – Die PCI, ein Tochterunternehmen der Sika in Deutschland, setzt bei ihrer Kampagne 2026 weiterhin auf das Trendthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren mit einem noch stärkeren Fokus auf die Anforderungen des Marktes und der Kunden. Die weiterentwickelte Kampagne mit neuen Produkten, frischem visuellen Auftritt und einer Vielzahl an Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen unterstreicht das Motto „PCI ist Trumpf“.

Die Bauwirtschaft steht weiterhin vor großen Herausforderungen, insbesondere durch den Rückgang im Neubausektor. Sanierung, Renovierung und Modernisierung bleiben daher zentrale Wachstumsfelder. Die Fortsetzung der PCI-Jahreskampagne unter dem Motto „PCI ist Trumpf“ bietet Handwerkern praxisnahe Lösungen – zuverlässig, sicher und einfach in der Anwendung. Mit den 2026 im Rahmen der Kampagne vorgestellten Produkten und Systemen lassen sich auch anspruchsvolle Sanierungsaufgaben einfach und sicher erledigen. Dabei sind zuverlässige Produktlösungen unverzichtbar, um die oft komplexen Sanierbaustellen sicher zu meistern.

Begleitend zur Jahreskampagne sind ganzjährig zahlreiche Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen geplant. Dazu zählt beispielsweise die Ergänzung der PCI-Lösungskarten um neue Systeme. Dabei erhält der Anwender ausführliche Erklärungen via QR-Code, der direkt auf die entsprechende Website führt. So findet er für jede Herausforderung schnell und unkompliziert die passende Lösung. Weitere Maßnah-

Seite 1 von 3

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel.: +49 (821) 59 01-0
Fax.: +49 (821) 59 01-372
www.pci-augsburg.de

Geschäftsführer:
Daniela Schmiedle
Frank Rösiger

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

BUILDING TRUST



men umfassen die Unterstützung für den Fachhandel am Point of Sale, verschiedene produkt- und systemspezifische Broschüren, die Kampagnen-Landing-Page sowie eine Vielzahl an Social-Media- und Newsletter-Beiträgen und die Seminare der PCI Akademie, in denen das Thema Sanierung und Renovierung vertieft wird. Über das Jahr hinweg wird PCI zudem mehrere Verkaufsaktionen mit Produkten, die sich für den Einsatz beim Sanieren, Renovieren und Modernisieren eignen, anbieten.

Ein weiterer wichtiger Baustein sind die ergänzenden Videos zu den Neuprodukten.

■ Die Vermittlung von praxisnahen Tipps und Anwendungslösungen erleichtert dem Verarbeiter die Anwendung. Diese digitalen Inhalte sind ein zentraler Baustein der PCI-Strategie, Wissen einfach und effizient zu vermitteln.

■ „Bau-Profis vertrauen seit Jahren auf die PCI-Systemlösungen mit aufeinander abgestimmten Produkten, die funktionieren. Im Bereich der Sanierung, Renovierung und Modernisierung geben wir den Verarbeitern zuverlässige und sichere Lösungen an die Hand, mit denen sie auch komplexe und herausfordernde Renovierungsarbeiten meistern können. Denn ‚PCI ist Trumpf‘ auf Ihrer Baustelle – und das umfassen wir mit der gleichlautenden Kampagne zielgruppengerecht“, so Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Baustoffhandel & Fliesenhandel.

Mehr Informationen zur PCI-Kampagne „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“ unter [PCI ist Trumpf](#).

Bildmaterial



Das Key Visual der Kampagne 2026 „PCI ist Trumpf“ ([Link](#) zum hochauflösenden Photo)

Über PCI

Die PCI ist Teil der Sika in Deutschland und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die Produkte der PCI werden unter den Produktmarken PCI und THOMSIT vertrieben.

Bei der PCI arbeiten über 700 Beschäftigte an den drei Standorten Augsburg, Wittenberg und Hamm. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über Sika AG

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen im Bau und in der Industrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation im Bau- und Transportwesen bei. Die rund 33.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von CHF 11,20 Milliarden. Weitere Informationen unter: www.sika.com/.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

Sika Handel Bau

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: herchner.susanne@de.sika.com