

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 27.06.2022

Auszeichnung für PCI in der Kategorie „Bauchemieunternehmen“

PCI genießt laut Focus „Höchste Reputation“

Augsburg, 27.06.2022 – Die PCI Augsburg GmbH wurde in der neuen Studie von Focus Money als einer der Unternehmen mit höchster Reputation ausgezeichnet. Die Studie untersuchte, welche Unternehmen und Marken in Deutschland bei den Verbrauchern ein herausragendes Ansehen genießen. Maßgebliche Kategorien waren Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber und Wirtschaftlichkeit.

Die fünf Themenfelder Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber und Wirtschaftlichkeit sind laut US-Marktforschungsgesellschaft Harris Interactive die Bereiche, die über die Reputation eines Unternehmens entscheiden. Das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) hat daher diese Faktoren auch 2022 wieder im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test untersucht und analysierte die 14.500 größten Firmen Deutschlands. Mit 96,4 von 100 möglichen Punkten erreichte PCI den zweiten Platz.

Die Methodik basiert auf dem so genannten Social Listening mit Schwerpunkt auf Tonalität und Reichweite. Dabei wurden insgesamt 14 Millionen Online-Quellen zwischen März 2021 und Februar 2022 erfasst und analysiert.

Die Studie ist online unter folgendem Link abrufbar: http://www.deutschland-test.de/de/wp-content/uploads/DT-22-18_2022_Hoehste_Reputation_final.pdf.

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Marc Christian Köppe (Vorsitz)
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit über 1.200 Mitarbeitern und knapp 350 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer des deutschsprachigen Fliesenverlegebereichs.

PCI konnte bisher schon zahlreiche Auszeichnungen gewinnen, darunter z.B. „Unternehmen des Jahres“ (Focus Money, 2022), „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ (F.A.Z.-Institut, 2021), „Digital-Champion“ (Focus Money, 2021 und 2022), „Marke des Jahrhunderts“ für die Marke THOMSIT im Bodenbelagsbereich (ZEIT Verlag, seit 2019), „Deutsche Traditionsmarke“ (PLUS X AWARD, 2019) oder „Die Besten der Branche“ (VBÖ-Auszeichnung 2022) sowie unzählige Produkt-Prämierungen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn sie spiegelt das Ansehen unseres Unternehmens wider, was uns sehr wichtig ist. Zusammen mit den bisher gewonnenen Auszeichnungen der verschiedensten Institute und Verbände zeigt uns dies, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe. „Der hervorragende zweite Platz macht uns stolz, ist uns aber auch ein Ansporn, uns zukünftig noch weiter zu verbessern.“

Bildmaterial



Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe, freut sich über die Focus-Auszeichnung "Höchste Reputation" (Link zum hochauflösenden [Photo](#))

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCF[®], Thermotek[®], Wolman[®], Fire Protectors[®], Colorbiotics[®], Watson Bowman Acme[®], TPH[®], Bluey[®] und Nautec[™] sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.

Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu