

# PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 12.09.2022

## PCI Gruppe setzt auf individuellere Kundenansprache

**Augsburg, 12.09.2022 – Die PCI Gruppe mit ihren beiden Leitmarken PCI und THOMSIT richtet die Ansprache ihrer Kunden neu aus und setzt zukünftig auf segmentspezifische Events und zielgerichtete Veranstaltungen. Ziel dieser Neuausrichtung ist eine noch individuellere Kundenansprache.**

Das Unternehmen setzt künftig auf kleinere Veranstaltungen, die sich optimal an aktuelle Themen und Herausforderungen anpassen lassen. Denn die Wünsche und Ansprüche der Kunden haben sich verändert, wie Markus Spieß, Vertriebsdirektor Deutschland bei PCI, und Holger Sommer, Director Business Unit Floor Laying Systems, einstimmig erläutern: „In zahlreichen Gesprächen hat sich immer mehr gezeigt, dass unsere Kunden eine individuellere Ansprache bevorzugen. Innovative Formate mit Fokusthemen geben uns die Möglichkeit, noch zielgerichteter und flexibler auf unsere Kunden einzugehen.“

Daher plant die PCI Gruppe künftig spezifische Veranstaltungen für die verschiedenen Kundensegmente. „Unser Ziel ist es, nahe am Markt und an unseren Kunden zu sein. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, die finanziellen Mittel in 2023 nicht mehr für große Veranstaltungen wie z.B. die BAU in München, sondern für maßgeschneiderte kleinere Events zu verwenden“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe.

**Sitz der Gesellschaft:**  
PCI Augsburg GmbH  
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg  
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg  
Tel. +49 (8 21) 59 01-0  
Fax +49 (8 21) 59 01-372

**Geschäftsführer:**  
Stefan Harder  
Frank Rösiger

**Aufsichtsratsvorsitzender:**  
Carsten Hennicke

**Registergericht:**  
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355  
USt-IdNr.: DE811143409

## Bildmaterial



Markus Spieß (PCI-Vertriebsdirektor Deutschland), Holger Sommer (Director Business Unit Floor Laying Systems) und Stephan Tschernek (Leiter Marketing PCI Gruppe) richten die Kundenansprache der PCI Gruppe neu aus (Links zu den hochauflösenden Photos: [M. Spieß](#), [H. Sommer](#), [S. Tschernek](#))

### Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci-augsburg.de](http://www.pci-augsburg.de).

### Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions<sup>®</sup>, PCI<sup>®</sup>, Thermotek<sup>®</sup>, Wolman<sup>®</sup>, Fire Protectors<sup>®</sup>, Colorbiotics<sup>®</sup>, Watson Bowman Acme<sup>®</sup>, TPH<sup>®</sup>, Bluey<sup>®</sup> und Nautec<sup>™</sup> sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.

Weitere Informationen unter: [www.mbcc-group.com](http://www.mbcc-group.com).

*We build sustainable performance.*

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Dr. Susanne Herchner**

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: [susanne.herchner@PCI-group.eu](mailto:susanne.herchner@PCI-group.eu)