

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 02.03.2022

Führende Rolle des Unternehmens im Bereich Digitalisierung abermals bestätigt

PCI ist 2022 erneut „Digital Champion“

Augsburg, 02.03.2022 – Die PCI Augsburg GmbH wurde im Februar 2022 erneut von Focus Money in der aktuellen Unternehmensstudie als „Digital Champion“ ausgezeichnet. Die Studie kürt jährlich Unternehmen, die die Herausforderungen der Digitalisierung aktiv annehmen und darauf eigene Antworten finden und Lösungen entwickeln. Die Auszeichnung bestätigt die führende Rolle, die die PCI hinsichtlich der Digitalisierung einnimmt.

Besonders die Corona-Pandemie hat den Digitalisierungsprozess weiter beschleunigt. Um wettbewerbs- und handlungsfähig zu bleiben, müssen sich Unternehmen auf diese Herausforderung bestmöglich einstellen. Vor diesem Hintergrund kürte Focus Money zum vierten Mal die „Digital-Champions“. Für die Studie wurden die rund 12.500 größten Unternehmen Deutschlands im Untersuchungszeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2021 analysiert. Bereits 2019 war die PCI Augsburg GmbH mit dieser Auszeichnung geehrt worden.

Im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test sowie unter wissenschaftlicher Begleitung des renommierten Hamburgischen Weltwirtschaftsinstituts (HWWI) analysierte das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung 12.500 deutsche Unternehmen und wertete die Ergebnisse in den Bereichen Digitalisierung, Technologie und Innovation aus.

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Marc Christian Köppe (Vorsitz)
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

Die Methodik basiert zum einen auf dem so genannten Social Listening mit Schwerpunkt auf Tonalität und Reichweite. Dabei wurden insgesamt 438 Millionen Online-Quellen erfasst und analysiert. Parallel dazu wertete das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung detaillierte Fragebögen aus.

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit über 1.200 Mitarbeitern und knapp 350 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer des deutschsprachigen Fliesenverlegebereichs.

Die PCI hat langjährige Kompetenz im Digitalbereich und war unter den ersten der Branche, die den Kunden einen Live-Chat mit Technik-Experten geboten haben. Kunden profitieren von einem umfangreichen Angebot an digitalen Anwendungs- und Schulungsvideos, der kontinuierlich weiter ausgebaut wird. So bieten beispielsweise die Rubriken „PCI präsentiert – PCI erklärt – PCI fragt nach“ Wissenswertes im unterhaltsamen Format sowie Tipps und Tricks für die alltäglichen Probleme der Kunden. Die „PCI-Themenwoche“ ist eine thematisch in sich geschlossene Themen-Reihe für unterschiedliche Zielgruppen in Form von individuellen Tagesmodulen. 2021 hat das Unternehmen seine neue Website mit neuen Anwendungen gelauncht und 2022 mit zusätzlichen Funktionen weiterentwickelt. So hilft z.B. ein Online-Systemfinder, aufeinander abgestimmte Produktsysteme für individuelle Anforderungen einfach zusammenzustellen.

Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe, freut sich: „Die erneute Auszeichnung von Focus Money ist eine weitere Bestätigung, dass die PCI im Bereich der Digitalisierung branchenführend ist. Wir entwickeln unser breites An-

gebot an digitalen Lösungen kontinuierlich weiter mit dem obersten Ziel, den Kunden praktischen Nutzen bei den alltäglichen Anforderungen zu bieten.“

PCI konnte bisher schon zahlreiche Auszeichnungen gewinnen, darunter z.B. "Unternehmen des Jahres" (Focus Money, 2022), „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ (F.A.Z.-Institut, 2021), „Marke des Jahrhunderts“ für die Marke THOMSIT im Bodenbelagsbereich (ZEIT Verlag, jährlich seit 2019) oder „Deutsche Traditionsmarke“ (PLUS X AWARD, 2019) sowie viele Produkt-Prämierungen.

Bildmaterial



Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe (Link zum hochauflösende [Photo](#))

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCI[®], Thermotek[®], Wolman[®], Fire Protectors[®], Colorbiotics[®], Watson Bowman Acme[®], TPH[®], Bluey[®] und Nautec[™] sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.

Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu