

# PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 01.03.2023

PCI Augsburg GmbH bestätigt erneut führende Rolle im Bereich Digitalisierung

## PCI ist 2023 zum dritten Mal „Digital Champion“

**Augsburg, 01.03.2023 – Die PCI Augsburg GmbH wurde im Januar 2023 erneut und zum dritten Mal als „Digital Champion“ ausgezeichnet und erzielte mit der Maximalzahl an möglichen Punkten den ersten Platz in der Kategorie „Baustoffe & -Zubehör“. Die aktuelle Focus-Unternehmensstudie kürt jährlich Unternehmen, die die Herausforderungen der Digitalisierung aktiv annehmen und darauf eigene Antworten finden und Lösungen entwickeln.**

Im digitalen Zeitalter müssen sich Unternehmen mit der Digitalisierung befassen, um handlungs- und wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor diesem Hintergrund kürte Focus Money zum fünften Mal die „Digital Champions“. Mit 100 von 100 möglichen Punkte und deutlichem Abstand vor weiteren Unternehmen aus der Baustoffbranche erzielte die PCI Augsburg den ersten Platz in der Kategorie „Baustoffe & -Zubehör“. Bereits 2019 und 2022 war die PCI Augsburg GmbH mit dieser Auszeichnung geehrt worden.

Im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test sowie unter wissenschaftlicher Begleitung des renommierten Hamburgischen Weltwirtschaftsinstituts (HWWI) analysierte das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung die rund 12.000 größten Unternehmen Deutschlands im Untersuchungszeitraum vom 1. Dezember 2021 bis 30. November 2022 und wertete die Ergebnisse in den Bereichen Digitalisierung, Technologie und Innovation aus.

**Sitz der Gesellschaft:**  
PCI Augsburg GmbH  
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg  
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg  
Tel. +49 (8 21) 59 01-0  
Fax +49 (8 21) 59 01-372

**Geschäftsführer:**  
Stefan Harder  
Frank Rösiger

**Aufsichtsratsvorsitzender:**  
Carsten Hennicke

**Registergericht:**  
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355  
USt-IdNr.: DE811143409

Die Methodik basiert zum einen auf dem so genannten Social Listening mit Schwerpunkt auf Tonalität und Reichweite. Dabei wurden insgesamt mehrere hundert Millionen Online-Quellen erfasst und analysiert. Parallel dazu wertete das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung detaillierte Fragebögen aus.

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit rund 1.150 Mitarbeitern und knapp 350 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer des deutschsprachigen Fliesenverlegebereichs.

Die PCI hat langjährige Kompetenz im Digitalbereich und war unter den ersten der Branche, die den Kunden einen Live-Chat mit Technik-Experten geboten haben. Kunden profitieren von einem umfangreichen Angebot an digitalen Anwendungs- und Schulungsvideos, das kontinuierlich weiter ausgebaut wird. So bieten beispielsweise die Rubriken „PCI präsentiert – PCI erklärt – PCI fragt nach“ Wissenswertes im unterhaltsamen Format sowie Tipps und Tricks für die alltäglichen Probleme der Kunden. Die „PCI-Themenwoche“ ist eine thematisch in sich geschlossene Themen-Reihe für unterschiedliche Zielgruppen in Form von individuellen Tagesmodulen. Die im Frühjahr 2022 neu gelaunchte PCI-Website wurde Anfang 2023 mit dem German Design Award »Special Mention« in der Kategorie ‚Excellent Communications Design – Web‘ ausgezeichnet. Dank neuer Anwendungen und zusätzlicher Funktionen ist die PCI-Website noch schneller, übersichtlicher und nutzerfreundlicher. So hilft z.B. ein Online-Systemfinder, aufeinander abgestimmte Produktsysteme für individuelle Anforderungen einfach zusammenzustellen.

„Die erneute Auszeichnung als Digital Champion macht uns sehr stolz. Zum dritten Mal den ersten Platz zu erzielen, ist eine weitere Bestätigung, dass die

PCI im Bereich Digitalisierung branchenführend ist. Wir haben uns schon früh mit dem Thema beschäftigt, sei es intern zur Optimierung unserer Prozesse oder als digitale Lösungen für unsere Kunden. Der Servicegedanke hat für uns oberste Priorität, daher entwickeln wir unser breites Portfolio an digitalen Angeboten kontinuierlich weiter, um unseren Kunden praktischen Nutzen bei den alltäglichen Anforderungen zu bieten“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe.

PCI konnte bisher schon zahlreiche Auszeichnungen gewinnen, darunter z.B. „Unternehmen des Jahres“ (Focus, 2022 und 2023), „Höchste Qualität“ (F.A.Z.-Institut, 2022) oder „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ (F.A.Z.-Institut, 2021). Die Marke THOMSIT ist seit 2019 in Folge „Marke des Jahrhunderts“ (ZEIT Verlag) im Bodenbelagsbereich. Den Architects' Darling Award des Heinze Verlags hat das Unternehmen mehrfach in verschiedenen Kategorien gewonnen, zuletzt im Jahr 2022 mit der Marke PCI mit zwei Produkt-Prämierungen in Gold und Bronze.

## **Bildmaterial**



Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe ([Link](#) zum hochauflösende Photo)

#### Über PCI

*PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit rund 1.150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci-augsburg.de](http://www.pci-augsburg.de).*

#### Über die MBCC Group

*Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions<sup>®</sup>, PCI<sup>®</sup>, Thermotek<sup>®</sup>, Wolman<sup>®</sup>, Fire Protectors<sup>®</sup>, Colorbiotics<sup>®</sup>, Watson Bowman Acme<sup>®</sup>, TPH<sup>®</sup>, Bluey<sup>®</sup> und Nautec<sup>™</sup> sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.*

Weitere Informationen unter: [www.mbcc-group.com](http://www.mbcc-group.com).

*We build sustainable performance.*

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Dr. Susanne Herchner**  
Manager Unternehmenskommunikation und Presse  
PCI Augsburg GmbH  
Tel.: +49 (821) 5901-464  
Fax: +49 (821) 5901-540  
E-Mail: [susanne.herchner@PCI-group.eu](mailto:susanne.herchner@PCI-group.eu)