

# PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 31.03.2025

PCI deutschlandweit unterwegs bei Kunden, beim Fachhandel und bei Partnern

## PCI on Tour mit dem Sanierbulli

**Augsburg, 31.03.2025 – Im Rahmen der weiterentwickelten PCI-Jahreskampagne „Sanieren mit den Besten“ und dem 75-jährigen Firmenjubiläum plant die PCI Augsburg GmbH, Tochtergesellschaft der Sika in Deutschland, verschiedene Verkaufs- und Vermarktungsaktivitäten, darunter auch eine Tour mit dem PCI-Sanierbulli. Ab März 2025 ist der PCI-Sanierbulli in ganz Deutschland unterwegs und macht Halt auf den Baustellen der Kunden. Verarbeiter vor Ort können sich auf eine Sanierpause mit Verpflegung sowie auf den Austausch mit den PCI-Experten und praxisnahe Unterstützung beim Fokusthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren freuen.**

Wie auch der legendäre VW Bulli feiert die PCI Augsburg GmbH 2025 75-jähriges Jubiläum. Einer der geplanten Verkaufs- und Vermarktungsmaßnahmen ist dabei „PCI on Tour“. Ab März 2025 ist PCI mit einem aufmerksamkeitsstarken und im aktuellen Kampagnen-Look designten VW Bulli in ganz Deutschland unterwegs und hält an den zahlreichen Tour-Stops. Dazu zählen z.B. Baustellen der Kunden, auf denen PCI die Verarbeiter besucht und zu einer Sanierpause einlädt. Die PCI-Experten gehen in den persönlichen Austausch und geben wertvolle Tipps zu den täglichen Herausforderungen auf den Baustellen.

Während der Tour-Stops erstellen Media-Profis Bild- und Filmmaterial für die Social-Media-Kanäle von Sika und der PCI. So setzt das Unternehmen das Handwerk ins Rampenlicht und präsentiert besonders spannende, außergewöhnliche oder herausfordernde Bauvorhaben.

Seite 1 von 4

Zusätzlich besucht der PCI-Sanierbulli ausgewählte Veranstaltungen des Fachhandels wie z.B. Handwerkertage, Hausmessen, etc., aber auch Meisterschulen oder Innungsveranstaltungen.

PCI on Tour findet während des gesamten Jahres 2025 statt und ist Bestandteil der PCI-Jahreskampagne 2025 „Sanieren mit den Besten“ mit Fokus auf den PCI-Saniersystemen und -Produktlösungen.

PCI-Kunden können sich für die Teilnahme an der Tour über ihren persönlichen PCI-Fachberater oder direkt über das Kontaktformular auf der Website [www.pci-on-tour.de](http://www.pci-on-tour.de) anmelden. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Auf [www.pci-on-tour.de](http://www.pci-on-tour.de) können Interessierte die Tour-Stops mitverfolgen. Dort wird regelmäßig eine kurze Zusammenfassung der jeweils zurückliegenden Events in Form von kurzen Filmclips veröffentlicht.

„Vor Ort nah bei unseren Kunden zu sein und in den persönlichen Austausch zu gehen – das ist uns wichtig und gleichzeitig auch die Motivation von PCI on Tour“, so Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Baustoffhandel & Fliesenhandel Sika Handel Bau. „Vor Ort Sanierungsthemen besprechen und sich die neuesten Tipps direkt bei den PCI-Experten holen – das sind die Vorteile dieser Event-Reihe für unsere Verarbeiter-Kunden. Noch dazu setzen wir sie und ihre spannenden Baustellen in unseren Social-Media-Kanälen und weiteren Online-Kanälen professionell in Szene, so dass das Handwerk ein Gesicht bekommt. Melden Sie sich an und machen Sie mit!“

## Bildmaterial



Der PCI-Sanierbulli geht 2025 deutschlandweit auf Tour ([Link](#) zum hochauflösenden Photo)



PCI schon in den 1960er Jahren auf Tour – 2025 mit dem angesagten PCI-Sanierbulli: Kundenberatung vor Ort ([Link](#) zum hochauflösenden Photo)

#### Über PCI

*Die PCI Augsburg GmbH ist Teil der Sika in Deutschland und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die Produkte der PCI Augsburg GmbH werden unter den Produktmarken PCI und THOMSIT vertrieben.*

*Bei der PCI Augsburg GmbH arbeiten über 700 Beschäftigte an den drei Standorten Augsburg, Wittenberg und Hamm. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci-augsburg.de](http://www.pci-augsburg.de).*

#### Über SIKA AG

*Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen im Bau und in der Industrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation im Bau- und Transportwesen bei. Die rund 34.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von CHF 11,763 Milliarden. Weitere Informationen unter: [www.sika.com/](http://www.sika.com/).*

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Dr. Susanne Herchner**

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

Sika Handel Bau

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: [herchner.susanne@de.sika.com](mailto:herchner.susanne@de.sika.com)