

PCI feiert 75 Jahre Kundennähe mit Roadshow durch Deutschland

## „PCI on Tour“ startet in die zweite Runde

**Augsburg, 02.10.2025 – Im Rahmen der Jahreskampagne „Sanieren mit den Besten“ und dem 75-jährigen Firmenjubiläum ist die PCI Augsburg GmbH, Tochtergesellschaft der Sika in Deutschland, mit dem PCI-Sanierbulli in ganz Deutschland unterwegs und macht Halt auf den Baustellen der Kunden. In einer Sanierpause mit Verpflegung können sich Verarbeiter mit den PCI-Experten austauschen und praxisnahe Unterstützung beim Fokusthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren erhalten. Nach einem erfolgreichen Auftakt mit bisher rund 30 Veranstaltungen geht die Tour nun in die zweite Runde.**

„PCI on Tour“ ist Bestandteil der PCI-Jahreskampagne 2025 „Sanieren mit den Besten“ mit Fokus auf den PCI-Saniersystemen und -Produktlösungen. „Der persönliche Austausch mit unseren Kunden ist wichtiger denn je“, betont Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Baustoffhandel & Fliesenhandel Sika Handel Bau. „Mit PCI on Tour schaffen wir Begegnungen direkt vor Ort – auf der Baustelle, beim Händler oder in der Innung. Der direkte Dialog auf Augenhöhe, verbunden mit Fachwissen und praxisnahen Lösungen, ist ein zentrales Element unserer Marke.“

Die Resonanz auf die erste Tourhälfte war durchweg positiv. „Die Sanierpause war für mein Team und mich eine tolle Gelegenheit, nicht nur eine Stärkung zu genießen, sondern auch direkt wertvolle Tipps zur Anwendung der PCI-Produkte mitzunehmen. Besonders gefallen hat mir, dass wir unsere Fragen direkt mit dem Fachberater klären konnten – praxisnah und unkompliziert“, berichtet Patrick „Patto“ Tschotow von PT Fliesen & Innenausbau in Oderwitz.

„Feine Sache, uns im Werk zu besuchen!“, findet Marcel Schuh, Betriebsleiter von Rasselstein Raumsystem in Neuwied. „Wir haben uns zum Mittag über die kleine Mahlzeit und die Mitbringsel sehr gefreut. Der Austausch war cool, da es nicht nur um Arbeit ging. Danke an das gesamte Team.“

PCI-Kunden können sich für die Teilnahme an der Tour weiterhin über ihren persönlichen PCI-Fachberater oder direkt über das Kontaktformular auf der Website [www.pci-on-tour.de](http://www.pci-on-tour.de) anmelden. Die Teilnahme ist kostenfrei. Noch dazu werden die spannenden Baustellen in den Social-Media-Kanälen von PCI professionell in Szene gesetzt.

Auf [www.pci-on-tour.de](http://www.pci-on-tour.de) können Interessierte die Tour-Stopps mitverfolgen. Dort wird regelmäßig eine kurze Zusammenfassung der jeweils zurückliegenden Events in Form von kurzen Filmclips veröffentlicht. Einen kurzen Einblick gibt ein Teaser auf [YouTube](https://www.youtube.com).

## Bildmaterial



„PCI on Tour“ geht in die zweite Runde

([Link](#) zum hochauflösenden Foto)



*In einer Sanierpause mit Verpflegung können sich die Verarbeiter vor Ort mit den PCI-Experten austauschen und praxisnahe Unterstützung erhalten.*

*([Link](#) zum hochauflösenden Foto)*

#### *Über PCI*

*Die PCI Augsburg GmbH ist Teil der Sika in Deutschland und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die Produkte der PCI Augsburg GmbH werden unter den Produktmarken PCI und THOMSIT vertrieben.*

*Bei der PCI Augsburg GmbH arbeiten über 700 Beschäftigte an den drei Standorten Augsburg, Wittenberg und Hamm. Die Sika erwirtschaftete in Deutschland im vergangenen Jahr 2024 mit mehr als 3.400 Beschäftigten einen Netto-Umsatz von rund 950 Mio. €. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci-augsburg.de](http://www.pci-augsburg.de).*

#### *Über SIKA AG*

*Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen im Bau und in der Industrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation im Bau- und Transportwesen bei. Die rund 34.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von CHF 11,763 Milliarden. Weitere Informationen unter: [www.sika.com/](http://www.sika.com/).*

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Dr. Susanne Herchner**

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

Sika Handel Bau

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: [herchner.susanne@de.sika.com](mailto:herchner.susanne@de.sika.com)