

# PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 23.11.2021

Erster Platz in der Kategorie Bauchemie: PCI Augsburg GmbH ist Benchmark der Branche

## **PCI von F.A.Z.-Institut als „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ ausgezeichnet**

**Augsburg, 23.11.2021 – Die PCI Augsburg GmbH wurde vom renommierten F.A.Z.-Institut als „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ ausgezeichnet und erzielte in der Kategorie Bauchemie den ersten Platz. Damit ist der Hersteller bauchemischer Produkte in Deutschland der Benchmark der Bauchemie-Branche.**

Im Oktober 2021 erhielt die PCI Augsburg GmbH vom F.A.Z.-Institut die Auszeichnung „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“. Für diese Studie hatte das F.A.Z.-Institut mehr als 20.000 Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 1. August 2020 bis 31. Juli 2021 einbezogen. Mit 100 von 100 möglichen Punkten erreichte PCI Platz eins in der Kategorie Bauchemie und steht damit in einer Reihe mit Unternehmen bzw. Marken wie Nestlé, Amazon, Henkel, Tetra Pak oder Bosch.

Die PCI Augsburg GmbH zählt zu den führenden Herstellern bauchemischer Produkte in Deutschland mit über 1.200 Mitarbeitern und deutlich mehr als 300 Millionen Euro Umsatz. Das Unternehmen bietet innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Bau-Trends von morgen. Damit ist die PCI seit mehr als 40 Jahren Marktführer im deutschsprachigen Fliesenverlegebereich. Zahlreiche Auszeichnungen, z.B. als „Digital-Champion“ (Focus Money, 2021),

**Sitz der Gesellschaft:**  
PCI Augsburg GmbH  
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg  
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg  
Tel. +49 (8 21) 59 01-0  
Fax +49 (8 21) 59 01-372

**Geschäftsführer:**  
Marc Christian Köppe (Vorsitz)  
Frank Rösiger

**Aufsichtsratsvorsitzender:**  
Carsten Hennicke

**Registergericht:**  
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355  
USt-IdNr.: DE811143409

„Marke des Jahrhunderts“ für die Marke THOMSIT im Bodenbelagsbereich (ZEIT Verlag, seit 2019) oder „Deutsche Traditionsmarke“ (PLUS X AWARD, 2019) konnte PCI neben unzähligen Produkt-Prämierungen bereits verbuchen. Den Architects' Darling Award des Heinze Verlags hatte das Unternehmen mehrfach in verschiedenen Kategorien gewonnen, zuletzt im Jahr 2020 mit der Marke PCI mit gleich zwei Produkt-Prämierungen in Gold und 2019 mit der Marke THOMSIT für den besten Image-/Unternehmensfilm.

- Die F.A.Z.-Studie untersuchte mehr als 20.000 Unternehmen hinsichtlich zwölf definierter Megatrends, darunter Globalisierung, Individualisierung, Konnektivität, Neo-Ökologie, Gesundheit und Wissenskultur. Dazu analysierte das F.A.Z.-Institut 438 Millionen Online-Quellen, z.B. Webseiten, Social-Media-Kanäle und Pressemitteilungen, nach Tonalität und Reichweite und vergab die Auszeichnung „Trendsetter der deutschen Wirtschaft“ anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten, das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Maßstab der Branche. Die Jury vergab die Auszeichnungen in verschiedenen Branchen-Kategorien an knapp 1.200 Unternehmen bzw. Marken. Die Studie ist online unter folgendem Link abrufbar: [www.faz.net/asv/trendsetter](http://www.faz.net/asv/trendsetter).

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe. „Sie bestärkt uns einmal mehr darin, dass die PCI innovativ die Themen der Zukunft angeht. Als Benchmark unserer Branche zu gelten macht uns stolz und ist uns eine Verpflichtung, weiterhin am Puls der Bauindustrie zu bleiben.“

## Bildmaterial



PCI von F.A.Z.-Institut als „Trendsetter der Deutschen Wirtschaft“ ausgezeichnet (im Bild der Hauptsitz des Unternehmens in Augsburg) ([Link zum hochauflösenden Photo](#))

### Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von deutlich über 300 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter [www.pci-augsburg.de](http://www.pci-augsburg.de).

### Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau, Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions<sup>®</sup>, PCI<sup>®</sup>, Thermotek<sup>®</sup>, Wolman<sup>®</sup>, Fire Protectors<sup>®</sup>, Colorbiotics<sup>®</sup>, Watson Bowman Acme<sup>®</sup>, TPH<sup>®</sup> und Bluey<sup>®</sup> sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern. Weitere Informationen unter: [www.mbcc-group.com](http://www.mbcc-group.com).

We build sustainable performance.

---

Ansprechpartner für Redakteure:

**Dr. Susanne Herchner**

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: [susanne.herchner@PCI-group.eu](mailto:susanne.herchner@PCI-group.eu)